

Kunde:

Verlagsgruppe in Hamburg

Aufgabe:

Optimierung und Neuordnung der Kosten für die Bereiche Gebäudereinigung (bestehend aus Glas- und Unterhaltsreinigung), Personalgestaltung und Wäscheservice

Besonderheit:

In den Objekten werden drei Reinigungsunternehmen eingesetzt. Ferner wird der Wäscheservice für den hauseigenen Küchenbereich sowie die Personalgestaltung von einem Dienstleister durchgeführt.

Vorbereitung:

costconsult hat die kompletten Unterlagen wie alle Leistungsverzeichnisse, Rechnungen sowie Dienstleistungsverträge gesichtet und neu strukturiert. Ferner wurden Gespräche mit einigen Mitarbeitern geführt, um festzustellen, wie das Unternehmen "tickt".

Anschließend wurden stichprobenartig einige Flächen neu aufgemessen um festzustellen, ob diese mit den angegebenen Flächen übereinstimmen. Da diese Stichprobe bereits Abweichungen aufwies, hat costconsult nach Absprache mit dem Kunden entschieden, alle Liegenschaften auf eigenes Zeit- und Kostenrisiko komplett aufzumessen. Um den laufenden Betrieb nicht zu stören, wurden diese Arbeiten jeweils in den frühen Morgenstunden durchgeführt. Aus den so gewonnenen Daten wurde ein detailliertes Raumbuch und ein optimiertes Leistungsverzeichnis mit unveränderten Reinigungsintervallen für jedes Objekt erstellt.

Ausschreibung:

Mit den erhobenen bzw. aufgemessenen Daten war costconsult nun in der Lage, eine bedarfsgerechte Ausschreibung durchzuführen. Der Anbieterkreis wurde im Rahmen einer neutralen Präqualifikation ermittelt und mit dem Kunden abgestimmt. Ziel war es u. a. die Anzahl der Lieferanten zu reduzieren und weiterhin mindestens zwei Anbieter auszuwählen.

Auswertung:

Nach Eingang der Angebote wurden diese zunächst auf Plausibilität und Ausführbarkeit geprüft. Ferner wurde dem Kunden mit Hilfe von Bewertungskriterien ein Instrument an die Hand gegeben, um eine objektive Auswahl für die Einladung zu einer Lieferantenpräsentation zu treffen. Anhand dieser Entscheidungsgrundlage hat sich der Kunde für zwei neue Anbieter entschieden.

Projektdauer:

ca. 7 Monate inkl. Wartezeiten und Komplettaufmaß der gesamten Objekte

Zahlen/Fakten:

Einsparung von rund 28,6% p.a. in den Bereichen Gebäudereinigung, Personalgestaltung und Wäscheservice

Kundenaussage:

...Dank der transparenten Ausarbeitungen war unser zeitlicher Aufwand gering und es fiel uns leicht, die richtige Entscheidung zu treffen. Nicht zuletzt sei hier das freundliche, kompetente und professionelle Auftreten Ihres gesamten Teams erwähnt. Sie haben uns von Ihrer Zuverlässigkeit und Seriosität überzeugen können...

Die Originalreferenz schicken wir Ihnen auf Wunsch gerne zu.